

07. CENTRO DE OCIO PARA CRIANZAS

1. SECTOR DE ACTIVIDADE

Servizos á infancia e crianzas.

2. CARACTERIZACIÓN-DESCRIPCIÓN

Trataríase dunha espazo especialmente deseñado para responder ás necesidades de ocio e lecer da poboación infantil e xuvenil ao mesmo tempo que se responde ás necesidades de conciliación familiar e laboral que teñen as familias residentes no barrio.

Así pois, cabería a posibilidade de acceder ao servizo de forma puntual, contratación por horas, ou mensual (*similar a unha gardería ou ludoteca*).

Tamén dispoñería dunha pequena zona destinada a comedor.

Atenderíase á poboación infantil con actividades especialmente deseñadas para eles e con varios espazos adaptados, un destinado a zona de xogos e outro a zona de descanso.

Por outra banda, contaría cunha sala de uso polivalente ou multiusos especialmente orientada á realización de actividades de ocio e de lecer para as crianzas de entre 10 e 15 anos.

Así mesmo, ofreceríanse servizos de organización de festas, aniversarios e actividades de entretemento directamente nos domicilios.

En todo caso, habilitaríanse espazos destinados a realizar xogos de tipo físico realizados con pelotas xigantes, redes de corda, túneles así como calquera outro xogo de aventura que conte coa debida homologación, e na que o xogo e actividades estean dirixidos por un responsable adulto coa titulación en materia de actividades de tempo libre.

Aquelas familias que opten por utilizar esta empresa para o coidado e entretemento das súas crianzas disporán previamente de toda a información sobre o programa e actividades permanentes deseñadas mensualmente (*fichas de actividades, actividades psicomotrices, artes plásticas, música, inglés, etc.*). Ao mesmo tempo, este tipo de clientes poderá participar con ofertas e descontos especiais nas ofertas puntuais (*contacontos, excursións, festas de tempada, proxeccións, etc.*).

3. XUSTIFICACIÓN

- A existencia dun servizo destas características no barrio, responde por unha banda ao aproveitamento dos recursos existentes no mesmo tales como: centros culturais, sociais, instalacións ou centros educativos e, por outra, este tipo de empresas darían resposta á necesidade da poboación residente no barrio que precisa compatibilizar a súa vida laboral e familiar e que necesita servizos puntuais de coidado das crianzas.
- Responde tamén á demanda do barrio de actividades e espazos concretos onde a poboación pre-adolescente (*entre os 10 e os 14 anos*) poidan investir o seu tempo de lecer en actividades acordes á súa idade.
- Por outra banda, as nais e pais con fillos pequenos precisan dun espazo de confianza que, sen presentar os condicionamentos dunha gardería ou ludoteca, lles permita deixar puntualmente aos seus fillos para que eles tamén poidan desfrutar do seu tempo de ocio.

4. CLIENTES

- Nais e pais de poboación infantil e crianzas de entre 3 e 15 anos.
- Colectivos e institucións como colexios.

5. ASPECTOS CHAVE

- **Organización de actividades a demanda:**
 - » Organización de festas de aniversario temáticas e imaxinativas. Pode abranguerse a selección da temática, a elaboración das invitacións polos nenos, xogos relacionados coa temática ata o deseño do menú, que pode estar baseado en comida caseira e natural e con tortas personalizadas.
 - » Organización de obradoiros de diversos tipos: elaboración de cómics, proxección de películas, lectura, manualidades, fotografía, reciclaxe, novas tecnoloxías...
 - » Organización de xogos
- **Paquetes integrais con oferta para nais e pais:**

Colaborando coa restauración do barrio poderíanse ofrecer menús especiais con prezo adaptado, que inclúan a comida no restaurante e un pase de tres horas de lecer no parque de ocio para as crianzas (*o xantar das crianzas podería ser no restaurante ou no comedor do parque de ocio*).
- **Liña de Xoguetes:**

Outro elemento de diferenciación sería integrar unha carteira de produtos de xoguetes destinados á venda. O ideal sería contar con xoguetes diversos e sobre todo poder atender a demandas especializadas, como listas de agasallos de aniversario.
- **Competitividade en prezo:**

Outros aspectos importantes a ter en conta son a importancia da valoración do prezo dos servizos, que deberá ser competitivo, xunto coa dispoñibilidade dun horario amplo e fidelización da clientela.

6. OBSERVACIÓNS

- Investimento de tipo medio.
- Cadro de persoal: formado por dúas persoas.
- Posible saída profesional para emprendedores con estudos de pedagogía, psicopedagogía, maxisterio ou educación social e ciclos formativos.

7. NORMATIVA ESPECÍFICA

- Decreto 245/2003, do 24 de abril, polo que se establecen as normas de seguridade nos parques infantís.
- Orde do 6 de novembro de 2000, pola que se modifica a orde do 29 de febreiro de 1996 pola que se regulan os requisitos específicos que deben reunir os centros de menores e os centros de atención á infancia (*DOG nº 224, do 20 de novembro de 2000*).
- Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.
- Tamén se debe consultar, a normativa europea sobre seguridade en áreas de xogo infantil e xoguetes e a normativa sobre prevención de riscos laborais.