

## 10. TENDA PARA MASCOTAS

### 1. SECTOR DE ACTIVIDADE

Servizos especializados para animais de compañía.

### 2. CARACTERIZACIÓN-DESCRIPCIÓN

Trataríase dunha tenda dedicada á venda de alimentación e complementos básicos para mascotas sen incluír a venda de animais vivos.

A tenda estaría especializada en produtos para cans e gatos se ben contaría cunha carteira de produtos básicos para outros animais de compañía como tartarugas, peixes, paxaros e hamster.

Así pois, as principais liñas de negocio serían:

- Para cans e gatos:
  - » **Alimentación:** pensos, alimentos frescos, latas, galletas, snacks e suplementos nutritivos.
  - » Contaría cunha sección especializada en crías e o punto forte sería a diversidade de marcas e de produtos.
  - » **Agility, educación e xogos:** produtos e ferramentas específicas para o adestramento das mascotas e para o lecer (*cordas, chifres, pesas, utensilios de goma*)
  - » **Saúde, hixiene e produtos de limpeza:** tanto produtos (*tratamentos parasitarios, xel, colonia,...*) como accesorios (*colares, cepillos, manoplas, pezas para rascar, area, cortaúñllas ...*)
  - » **Outros produtos básicos:** como accesorios de transporte, comedeiros e bebedeiros, vestimenta, correas, camas e produtos para o descanso, etc.
- Para outras mascotas venderíanse produtos de alimentación, comedeiros, gaiolas e similares, no entanto trataríase dunha carteira de produtos moito máis limitada e xenérica.

### 3. XUSTIFICACIÓN

- A propia localización do barrio que se sitúa entre dous parques que son zonas as que se acode normalmente para pasear as mascotas.
- Non existe no barrio ningunha tenda destas características ao que hai que engadir ademais que se trata dun barrio peonil e de paso.
- Barrio con familias.

### 4. CLIENTES

- Residentes do barrio
- Viandantes de paso (*do propio barrio e das zonas próximas*)
- Poboación local

### 5. ASPECTOS CHAVE

#### • Servizos complementarios:

Para mellorar a capacidade de atracción e ofrecer servizos integrais unha boa opción sería establecer acordos de colaboración con outras empresas e persoas do sector como por exemplo: criadores, expertos en adestramento, perruqueiros/as para mascotas, etc.

Cabería a posibilidade de ofrecer promocións conxuntas ou incluso de habilitar un pequeno espazo destinado a estas colaboracións na propia tenda, como por exemplo servizo puntual de perruquería.

Outro servizo complementario que se pode prestar e require un espazo habilitado para o mesmo, é o servizo de aloxamento ou gardería para mascotas durante as vacacións ou ausencia dos donos.

#### • Xestión de pedidos, compras especializadas a demanda:

Naqueles casos nos que non se poida facilitar ou produto solicitado, nin realizar o pedido aos provedores habituais da tenda, sería interesante ofrecer a posibilidade de contactar directamente con provedores *online*, realizar o pedido e ofrecelo para recoller directamente na tenda.

A xestión deste tipo de pedidos debería ter tarifas moi adaptadas e vantaxosas de forma que ao cliente lle compense delegar unha tarefa que tamén pode realizar pola súa conta pero que ao mesmo tempo lle supón despreocuparse do proceso de busca, asesoramento e documentación sobre o mellor produto, etc.; ao mesmo tempo ofrece á tenda a posibilidade de incrementar a fidelización de clientes, de detectar oportunidades de negocio e demandas que non está cubrindo e garante que o cliente volva ao local.

#### • Sección de libros especializados:

Para ampliar a oferta de produtos a tenda dispoñería dun pequeno andel con libros e guías especializados no coidado de animais, consellos de saúde, adestramentos, etc.

### 6. OBSERVACIÓNS

- Investimento medio.
- Local mínimo de 80 metros cadrados e con espazo separado de almacén.
- Unha persoa emprendedora con vocación.
- Necesidade de contar con formación e/ou coñecementos específicos pero que non teñen que ser necesariamente veterinarios/as.

### 7. NORMATIVA ESPECÍFICA

- Lei 12/2012, de 26 de decembro, de medidas urxentes de liberalización do comercio e de determinados servizos.
- Lei 13/2010 de 17 de decembro, de comercio interior de Galicia.
- Lei 1/2013, do 13 de febreiro, pola que se modifica a Lei 13/2006, do 27 de decembro, de horarios comerciais de Galicia.
- Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das per soas consumidoras e usuarias.

A normativa específica de animais domésticos non aplica a este establecemento porque non contempla a venda de animais vivos, en todo caso, a lexislación principal neste senso é a seguinte:

- Decreto 90/2002, do 28 de febreiro, polo que se regula a pertenza de animais potencialmente perigosos na Comunidade Autónoma de Galicia e se crean os rexistros galegos de Identificación de Animais de Compañía e Potencialmente Perigosos e de Adestradores Caninos.
- Lei 1/1993, de 13 de abril, de protección de animais domésticos e salvaxes en cautividade.